

Médiaajánlat

A 2011. november 20-án indult **Csocsodalom** magazin a magyar olvasók körében hiánypótló kiadvány. Alcíme – **a Zöld öröme** – is utal arra az életérzésre, melyet közvetíteni kíván nemcsak a környezetvédelemmel foglalkozó szakemberek, hanem a tágabb értelemben vett környezettudatos lakosság felé is. A fenntarthatóság és a természetes életmód üzenetén túl előtérbe helyezi a kreativitást, az innovációt, az élővilág szeretetét, és lehetséges megoldásokat mutat be a már meglévő környezeti problémákra.

A magazin célja a környezettudatos szemléletmód népszerűsítésén túl olyan hazai kis- és középvállalkozásoktól származó termékek és szolgáltatások bemutatása, akik szintén szívügyüknek tekintik a Föld és azon belül is Magyarország természeti kincseinek védelmét; és akik velünk együtt azon dolgoznak, hogy utódainknak egy élhető, harmonikus környezetet teremtsenek.

A témakör iránt érdeklődők számára nem ismeretlen a Csocsodalom név, hiszen a magazint egy több, mint három éve folyamatosan publikált blog előzte meg. A magazin felelős főszerkesztője Pearson Andrea, akinek környezetvédelemmel foglalkozó cikkei már több kiadványban is megjelentek, többek közt a *Ma & Holnap* és a *Mennyit spórolhatok?* nyomtatott magazinok oldalain is.

A **Csocsodalom** magazin kiadója a Székesfehérváron bejegyzett EACH2 Kft.

A kiadványról

Mivel a **Csocsodalom** magazin célközönsége a szó lehető legtágabb értelmében vett környezettudatos olvasó és fogyasztó, így a tartalmi és esztétikai minőség számunkra elsődleges szempont, és ezen túl a technológia maximális kihasználására törekszünk.

Az online és pdf magazinok egyik legfontosabb előnye a hirdetőkkel való kapcsolatfelvétel megkönnyítése. A hiperhivatkozások segítségével elég a hirdetésben szereplő honlapra vagy e-mail címre kattintani ahhoz, hogy az olvasó szinte azonnal még többet tudjon meg az adott termékről vagy szolgáltatásról.

Szívesen nyújtunk segítséget a reklámanyagok megszerkesztéséhez is, és a leadott fotókat, illusztrációkat ezért is kérjük minél nagyobb felbontásban. A hirdetési anyagokat minden esetben lektoráljuk.

Várható célközönség

Tipikusan a 20-50 év közöttiek – akik a magazin jellegét tekintve – eleve nyitottabbak a fenntarthatóság témaköre felé. A technikai követelményekből adódóan olyan aránylag stabil anyagi háttérrel rendelkező potenciális fogyasztók, akik hajlandóak többet fordítani egészséges, környezetbarát elveken alapuló termékekre és szolgáltatásokra.

Terjesztés

A **Csocsodalom** magazin szerkesztősége számára fontos a fenntarthatóság és az információ szabadsága. A terjesztés is ezen alapelvekre támaszkodik.

A magazin kizárólag digitális formában készül, ami a nyomdaipar elhagyásával nyilván környezetbarátabbá teszi a publikációt. Nincs maximális példányszám, hiszen a magazin igény szerint tölthető le. Az archívumban a korábbi kiadványok utánnnyomás nélkül is korlátlan példányszámban és ideig elérhetők.

A magazin az olvasók számára ingyenes, így is tovább növelve a potenciális letöltések számát.

A magazin olvasható online, virtuális magazin formájában, valamint letölthető pdf formátumban is. A kiadvány személyes, illetve kutatási és oktatási célokra szabadon másolható, terjeszthető és kinyomtatható.

Technikai paraméterek

Példányszám	A technológiának és az ingyenes terjesztésnek köszönhetően korlátlan. A legfrissebb statisztikákról szerkesztőségünkben kaphat tájékoztatást.
Megjelenés formája	Online magazin, lapozható digitális formátumban. Megtekinthető számítógéppel, lappal és a legtöbb okos telefonnal. Ezenkívül a magazin pdf formátumban is letölthető és digitális formában gyűjthető is, akár egy hagyományos kiadvány.
Megjelenés ideje	Évente 6 alkalommal, kéthavonta. Január, március, május, július, szeptember és november 20. napján.
Nyelv	Magyar.
Méret	Digitális A4-es formátum. Az oldalak igény esetén A4-es nyomtatásra optimalizálva.
Terjedelem	Minimum 60 oldal.
Kivétel	Kiváló minőségű színes oldalak, nyomdaipari megszorítások nélkül.
Technikai adottságok	Kattintható linkek a magazin szövegeiben és a hirdetésekben egyaránt. Honlapok a magazinon keresztül azonnal megtekinthetők. Email küldésére egy kattintással lehetősége van az olvasónak.
Anyagleadás határideje	Tárgyhónap 10. napja. A január 20-án megjelenő magazin reklámanyagát legkésőbb január 10-ig áll módunkban elfogadni. A határidő után a megjelenést csak a következő számban tudjuk garantálni.

Árlista

	<i>Egyszeri megjelenés</i>	<i>Három egymást követő kiadás (fél év)</i>	<i>Hat egymást követő kiadás (egy év)</i>
1/8	4200	12000	22800
¼ álló	7900	22000	43200
½ álló	15000	41000	79200
½ fekvő	15000	41000	79200
teljes oldal 1/1	27000	76000	141600
dupla oldal	49000	141000	264000
2.-3. dupla oldal	55000	150000	294000
3.oldal 1/1	29000	82000	148800
2.oldal 1/1	29000	82000	148800

Áraink forintban értendők, **áfát nem tartalmaznak** (jelenleg 27%).

Többszöri megrendelés esetén árengedményt csak úgy tudunk nyújtani, amennyiben a hirdetés változatlanul jelenik meg. A fentiekől eltérő egyedi igények esetén kérjük, írjon az info@csocsodalom.hu címre és örömmel adunk árajánlatot.

Az árlista visszavonásig érvényes. A már megkötött szerződéseken árváltozást természetesen nem eszközölünk.

Hirdetés csak a hirdetési díj maradéktalan beérkezését követően jelenhet meg.

Szerkesztőségünk fenntartja a jogot, hogy a hirdetés lehetőségét indokolás nélkül megtagadja, amennyiben a hirdetés tartalmát nem érezzük a magazinba megfelelőnek.